

Правила проведения стимулирующего мероприятия — рекламной акции «ТАРГЕТни миллион!»

Рекламная акция «ТАРГЕТни миллион!» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Target» в ассортименте, а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками за участие в мероприятии и не основано на риске.

Принимая участие в рекламной акции «ТАРГЕТни миллион!» (далее - Акция), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - Правила). Акция проводится на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, является рекламным стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 N 138-ФЗ «О лотереях».

1. Общие положения проведения Акции

- 1.1. Наименование Акции: «ТАРГЕТни миллион!».
- 1.2. Территория проведения Акции - вся территория Российской Федерации, где представлена продукция бренда «Таргет» (далее - Территория).
- 1.3. Организатором Акции является: ООО «Скай-ИТ». ИНН/КПП 5408227631/540601001, Юридический адрес: 630099, Новосибирская обл., г. Новосибирск, ул. Ядринцевская, д. 54 этаж 1 офис 4 (далее - Организатор).

Рекламодателем Акции является: ООО «Бочкаревский пивоваренный завод», ИНН 2287003050 / КПП 228701001, Юридический адрес: 659445, Алтайский край, Целинный район, с. Бочкари, ул. Молодежная, 1А (далее - Рекламодаделец).

1.4. Сроки проведения Акции:

- 1.4.1. Срок проведения акции: с «15» октября 2024 г. по «18» декабря 2024 года (включительно).
- 1.4.2. Период совершения покупки и регистрации кассовых чеков (далее — «Период регистрации чеков»): с 00 часов 00 минут 00 секунд «15» октября 2024 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «15» декабря 2024 (по новосибирскому времени).
- 1.4.3. Период одобрения чеков: с 00 часов 00 минут 00 секунд «15» октября 2024 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «18» декабря 2024 (по новосибирскому времени).
- 1.4.4. Определение победителей в розыгрыше ежедневных призов происходит ежедневно в 04 часа 00 минут 00 секунд (по новосибирскому времени) с «16» октября 2024 г. по «16» декабря 2024. Определение победителей в розыгрыше еженедельных призов происходит еженедельно в 04 часа 00 минут 00 секунд (по новосибирскому времени) с «20» октября 2024 г. по «16» декабря 2024. Определение победителя в розыгрыше главного приза происходит единовременно в 04 часа 00 минут 00 секунд (по новосибирскому времени) «19» декабря 2024 года.

- 1.4.5. Публикация победителей каждого розыгрыша призов происходит на сайте targetpromo.ru не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента проведения розыгрыша.
 - 1.4.6. Период выдачи призов Победителям Акции: с «15» октября 2024 г. по «30» декабря 2024 года.
 - 1.4.7. Организатор оставляет за собой право изменить срок проведения Акции.
- 1.5. Способы информирования Участников Акции.
- Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет: на сайте targetpromo.ru путем размещения полных Правил Акции. Информация о получателях призов всех уровней будет размещена на сайте targetpromo.ru в течение 3-х (трех) рабочих дней с момента их определения.

2. Условия участия в Акции и Призовой фонд

- 2.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»). В случае участия в Акции лиц, признанными в установленном законом порядке недееспособными или ограниченно дееспособными, все права и обязанности Участника Акции, предусмотренные настоящими Правилами, переходят к их официальным опекунам, либо попечителям. (далее - «Участник»). Способ заключения договора между Организатором и Участником Акции:
- Договор между Организатором и Участником Акции заключается следующим способом: Заключение Договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатора посредством информации, размещенной в публичном доступе и/или иными способами доведенной до потребителей, и принятия оферты (акцепта) потребителем.
- 2.2. К участию в Акции для розыгрыша главного приза не допускаются:
- 2.2.1. Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Рекламодателем;
 - 2.2.2. Работники Организатор и Рекламодателя.
 - 2.2.3. Несовершеннолетние физические лица.
- 2.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:
- 2.3.1. право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
 - 2.3.2. право на получение призов Акции в случае, если Участник будет признан выигравшим, в соответствии с настоящими Правилами;
 - 2.3.3. иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
- 2.4. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:
- 2.4.1. соблюдать Правила Акции во время ее проведения;

- 2.4.2. предоставлять Организатору и Рекламодателю достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
 - 2.4.3. иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
- 2.5. В Акции участвует любая продукция «Target»:
- 2.5.1. Target Zero Sugar
 - 2.5.2. Target Original
 - 2.5.3. Target Maximum
 - 2.5.4. Target Active
 - 2.5.5. Target Mango Flavor
 - 2.5.6. Target Coconut
 - 2.5.7. Target Ice Berry
 - 2.5.8. Target Kiwi Apple

реализуемая в магазинах Территории проведения акции.

- 2.6. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

- 2.6.1. Ежедневный приз состоит из платежа 500 (Пятьсот) рублей 00 копеек перечислением на оплату сотовой связи по номеру телефона.

Приз отправляется получателю на номер мобильного телефона, указанный при регистрации после одобрения чека, в течение 3-х дней.

Получателем Ежедневного приза становятся 10 (Десять) участников ежедневно, зарегистрировавшие чек хотя бы с одной банкой акционного товара на сайте targetpromo.ru и получивший статус “Одобен”.

На 1 чек может быть начислен 1 Ежедневный приз.

За весь период проведения Акции, один Участник может получить неограниченное количество призов данной категории.

Общее количество Ежедневных призов за весь период Акции составляет 630 (Шестьсот тридцать) штук.

Начисление гарантированного приза осуществляется с помощью сервиса «ЮМани». Ознакомиться с условиями сервиса можно по ссылке: <https://yoomoney.ru/pay/page?id=526623>

- 2.6.2. Еженедельный приз (далее «Еженедельный приз») - Еженедельный приз, состоящий из двух частей – часы Samsung Galaxy Watch, а также вторая неотъемлемая часть приза - денежная, которая в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6 настоящих Правил.

Вручение Еженедельных призов, указанных в п. 2.6.2. настоящих Правил, осуществляется путем курьерской доставки по адресу, предоставленному

Победителем в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента предоставления необходимых документов от получателя призов. Вручение происходит по адресу доставки, указанному победителем после предъявления паспорт гражданина Российской Федерации и подписания Акта приема-передачи приза.

Получателями Еженедельного приза становятся 3 (Три) Участника каждую неделю.

За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 1 (Одного) приза данной категории.

Общее количество еженедельных призов за весь период Акции составляет 27 (Двадцать семь) штук.

- 2.6.3. Главный приз (далее «Главный приз»), состоящий из двух частей: 1 000 000 (один миллион) рублей 00 копеек и вторая часть – денежная часть приза является неотъемлемой частью приза, которая в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6 настоящих Правил.

Получателем Главного приза становится 1 Участник за все время проведения Акции.

За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 1 (Одного) приза данной категории.

- 2.6.4. В общей сложности за весь период проведения Акции, один Участник может получить неограниченное число Ежедневных призов, 1 (Один) Еженедельного приза и 1 (Один) Главного приза.

- 2.7. Ежедневные и еженедельные призы не подлежат обмену на денежный эквивалент как полностью, так и частично.

- 2.8. Внешний вид призов может отличаться от изображенных на рекламных материалах.

- 2.9. Для участия в Акции необходимо:

- 2.9.1. В Период регистрации Чеков совершить покупку продукции, участвующей в Акции, реализуемой в магазинах, расположенных на Территории проведения акции, и получить кассовый уникальный чек (далее - Чек) за покупку такой Продукции;

- 2.9.2. Осуществить регистрацию Чека следующим способом:

Для регистрации на сайте targetpromo.ru (далее - Сайт) нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

2.9.2.1. Фамилия, имя и отчество

2.9.2.2. Город

2.9.2.3. Номер мобильного телефона

2.9.2.4. E-mail (формат: XXX@XXX.XX)

2.9.2.5. Согласие на обработку персональных данных (обязательная галочка).

2.9.2.6. Зарегистрировать чек

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, указав код подтверждения, полученный на указанный в форме регистрации номер мобильного телефона Участника, либо на электронную почту Участника.

Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователям, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить мобильный телефон и E-mail, вводимые при регистрации в Акции.

Все зарегистрированные Чеки проходят автоматическую модерацию. Автоматическая модерация занимает до 3 (Три) рабочих дней с момента регистрации Чека. Статус модерации Чеков отображается в Личном кабинете Участника.

Прошедший модерацию чек участвует в Акции начиная с розыгрыша, происходящего в день, следующий за днем прохождения модерации.

При отклонении модератором зарегистрированного Чека на основании отсутствия в нам акционной продукции, наличия чека с идентичными данными среди уже прошедших модерацию, подделки чека Организатор отклоняет такой Чек от участия в розыгрышах призов.

В случае отклонения чека автоматическим модератором, Участник может загрузить на Сайт фотографию Чека в Личном кабинете Участника на Сайте. Фотографии Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- 2.9.2.7. Тип файла: JPEG, PNG, JPG, BMP
- 2.9.2.8. Размер не более 5 Мб,
- 2.9.2.9. разрешение не менее 200 (Двести) dpi,
- 2.9.2.10. размер по высоте и ширине до 2048px,
- 2.9.2.11. копии чеков от покупки должны быть технически качественными.

Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (сканированные изображения, скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества, модератор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

Перед загрузкой Чека Участник должен убедиться, что:

- 2.9.2.12. В Чеке присутствуют продукты, участвующие в акции согласно п.2.5. и п 2.9.1. настоящих Правил.
- 2.9.2.13. Дата совершения покупки на Чеке входит в соответствующий период, согласно пункту 1.4.2. настоящих Правил;
- 2.9.2.14. Чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края Чека.
- 2.9.2.15. Продукция куплена в магазинах Территории проведения Акции.

Все загруженные через личный кабинет фотографии Чеков проходят модерацию. Модерация занимает до 3 (Три) рабочих дней с момента регистрации Чека. Статус модерации Чеков отображается в Личном кабинете Участника.

- 2.9.3. Уникальный чек принимается для участия в Акции только единожды. Не допускается повторная регистрация чека как одним Участником, так и другими Участниками. К участию в Акции допускается первый, кто зарегистрировал уникальный номер чека.
- 2.9.4. Всем участникам Акции необходимо сохранить оригинал кассового чека, который был зарегистрирован, и подтверждает единовременную покупку Продукции, участвующей в настоящей Акции, в Период регистрации Чеков, до окончания Срока выдачи призов.

Идентификация Чека проводится Организатором путем сравнения оригинала Чека и данных Чека, который был зарегистрирован.

- 2.10. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, в том числе заблокировать Участника, не учитывать при определении получателя приза зарегистрированные чеки, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:
 - 2.10.1. Если возникли обоснованные подозрения в том, что зарегистрированный Участником Чек является поддельным, неверным, некорректным;
 - 2.10.2. Если возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
 - 2.10.3. Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
 - 2.10.4. Если Участник не выполнил действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока или настоящих Правил;
- 2.11. Организатор вправе лишить звания Получателя приза лицо, не выполнившее требования Организатора, необходимые для вручения приза, в этом случае приз становится невостребованным.
- 2.12. Во всех перечисленных случаях, когда Организатор лишает Участника звания Получателя, по своему усмотрению, призы остаются невостребованными, если определения получателя на момент признания действия Участника недействительными, еще не произошло, Чеки таких Участников просто исключаются из участия в Акции и определение получателя проходит по Правилам.
- 2.13. Организатор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности регистрационных данных. Участники несут самостоятельную ответственность за сохранность паролей, а также за предотвращение доступа к Личному кабинету третьих лиц.

- 2.14. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая, но, не ограничиваясь, коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.
- 2.15. Лицо не становится Участником Акции и не имеет право на получение призов, если покупка Продукции была произведена лицом ранее или позднее, чем в Период совершения покупки и регистрации Чеков, определенный в п.1.4.2. Правил.
- 2.16. Получатели всех призов обязуются предоставить Организатору информацию согласно п 2.9.2. Правил;
- 2.16.1. Получатель Ежедневного приза для получения приза обязуется по запросу Организатора представить информацию, необходимую для вручения приза.
- 2.16.2. Получатель Еженедельного приза для получения приза обязуется по запросу Организатора представить информацию, необходимую для вручения приза.
- 2.16.3. Получатель Главного приза для получения приза обязуется представить Организатору следующую обязательную информацию и документы:
- 2.16.3.1. сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации - разворот второй и третьей страницы (разворот с фотографией) полностью, и разворот с действующей регистрацией;
- 2.16.3.2. оригинал паспорта гражданина Российской Федерации для подтверждения копии (при необходимости);
- 2.16.3.3. Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому представители Организатора могут связаться с Победителем;
- 2.16.3.4. сканированную копию/фотографию оригинала Чека, зарегистрированного и выигравшего в Акции;
- 2.16.3.5. сканированную копию/фотографию своего Свидетельства ИНН, при наличии;
- 2.16.3.6. иную информацию по запросу Организатора, необходимую для вручения призов Акции Получателями.
- 2.17. Информация и копии документов, указанные в п. 2.16. настоящих Правил, должны быть представлены Организатору посредством отправки их по электронной почте promo@targetpromo.ru в течение 3 (Три) рабочих дней после извещения участника о том, что он стал Потенциальным получателем Еженедельного приза, и в течение 5 (Пять) рабочих дней после извещения участника о том, что он стал Потенциальным получателем Главного приза.
- Если по истечению указанного срока Получатель не предоставит необходимые данные, то он исключается из числа Потенциальных получателей призов.
- 2.18. В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, предоставляемом Участником, такой текст должен быть написан четким почерком, печатными буквами.
- 2.19. Участники, признанные Получателями призов, по просьбе Организатора принимают участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием их обладателями соответствующих призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, с безвозмездным предоставлением Организатору права на

использование их фото- и видеоматериалов с их участием, упоминания имени, фамилии, при распространении рекламной информации об Акции без ограничения срока и территории использования. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору.

- 2.20. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Получателю в выдаче приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи соответствующих призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу приза в следующих случаях:
- 2.20.1. если Организатор не может связаться с Получателем по любым, независящим от Организатора причинам;
 - 2.20.2. если Организатору не будет предоставлен полный перечень документов и/или информации, указанных в настоящих Правилах;
 - 2.20.3. если невозможно достоверно установить, что форму заполнял Получатель;
 - 2.20.4. если информация и/или документы, указанные в пункте 2.16. настоящих Правил, не будут получены Организатором по любым причинам;
 - 2.20.5. если адрес доставки приза не соответствует Территории проведения Акции: а именно территории Российской Федерации;
 - 2.20.6. в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
- 2.21. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения о номере мобильного телефона для начисления призов категории “Ежедневный приз”.
- 2.22. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения об адресе доставки для вручения призов категории “Еженедельный приз”.
- 2.23. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником данные для передачи приза категории “Главный приз”.

3. Порядок определения Получателей

Для определения Получателей призов решением Организатора назначается комиссия, состоящая не менее чем из трёх сотрудников Организатора (далее - «Комиссия»), из членов Комиссии решением Организатора назначается Председатель Комиссии.

В функции членов Комиссии входит: рассмотрение претензий, разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами.

Решение Комиссии по всем вопросам оформляется протоколом, являющимся неотъемлемой частью настоящих Правил, и принимается простым большинством голосов.

Определение Получателей призов проводится Комиссией в сроки и в порядке, указанном ниже:

- 3.1. Розыгрыши всех призов осуществляются только среди чеков, прошедших автоматическую, либо ручную модерацию, получивших статус Одобрен.

Датой участия чека в розыгрыше является дата его одобрения модератором.

3.1.1. Определение Получателей Ежедневного приза.

Обладатель Ежедневного приза определяется в срок до 3 (Три) рабочих дней после окончания отчетного дня среди всех чеков, одобренных модератором в течение периода розыгрыша, по формуле:

$$N(i) = Z * E + i,$$

где i - порядковый номер победителя от 1 до 10

$N(i)$ - порядковый номер заявки на участие в розыгрыше i -го победителя

Z - количество чеков в розыгрыше

E - дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося официальным курсом ЦБ РФ валюты Евро (EUR) к рублю РФ (RUR) на день определения победителя,

$N(i)$ после расчета по формуле представляет из себя число с четырьмя знаками после запятой. Для определения номера выигравшего чека дробная часть этого числа отсекается.

Например, если значение $N(i)$ равно 12.6789, то выигрывает чек номер 12.

Если рассчитанный порядковый номер заявки на участие в розыгрыше больше, чем количество чеков в розыгрыше, то номер чека победителя определяется как остаток от деления рассчитанного номера на количество чеков.

Ежедневные призы начисляются Участникам до тех пор, пока количество выданных призов не превысит размер призового фонда в размере 630 (Шестьсот тридцать) штук. Каждый одобренный чек после выдачи 630 Ежедневных призов, удовлетворяющий условиям Акции, участвует только в розыгрыше Ежедневных призов и Главного приза.

3.1.2. Определение Получателей Еженедельного приза.

Обладатель Еженедельного приза определяется в срок до 3 (Три) рабочих дней после окончания отчетного дня среди всех чеков, одобренных модератором в течение периода розыгрыша, по формуле:

$$N(i) = Z * E + i,$$

где i - порядковый номер победителя: 1,2,3

$N(i)$ - порядковый номер заявки на участие в розыгрыше i -го победителя

Z - количество чеков в розыгрыше

E - дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося официальным курсом ЦБ РФ валюты Евро (EUR) к рублю РФ (RUR) на день определения победителя,

$N(i)$ после расчета по формуле представляет из себя число с четырьмя знаками после запятой. Для определения номера выигравшего чека дробная часть этого числа отсекается.

Например, если значение $N(i)$ равно 12.6789, то выигрывает чек номер 12.

Если рассчитанный порядковый номер заявки на участие в розыгрыше больше, чем количество чеков в розыгрыше, то номер чека победителя определяется как остаток от деления рассчитанного номера на количество чеков.

Пример определения Участников-получателей Приза номер 22:

Допустим, за период регистрации было зарегистрировано 500 чеков (заявок на участие), тогда $Z=500$. На момент определения победителей официальный курс ЦБ РФ валюты EUR = 103,4100. Тогда $E = 0,4100$

$$N(i) = 500 \cdot 0,4100 + 22 = 227$$

Таким образом, Участником-победителем Приза номер 22 становится участник, зарегистрированный в период проведения Акции под порядковым номером 227.

Еженедельные Периоды регистрации чеков и кол-во Призов:

Период регистрации чеков	Количество Еженедельных призов в период розыгрыша
С 00:00:00 15.10.24 по 23:59:59 22.10.24	3 единицы часов Samsung Galaxy Watch 6
С 00:00:00 15.10.24 по 23:59:59 29.10.24	3 единицы часов Samsung Galaxy Watch 6
С 00:00:00 15.10.24 по 23:59:59 5.11.24	3 единицы часов Samsung Galaxy Watch 6
С 00:00:00 15.10.24 по 23:59:59 12.11.24	3 единицы часов Samsung Galaxy Watch 6
С 00:00:00 15.10.24 по 23:59:59 19.11.24	3 единицы часов Samsung Galaxy Watch 6
С 00:00:00 15.10.24 по 23:59:59 26.12.24	3 единицы часов Samsung Galaxy Watch 6
С 00:00:00 15.10.24 по 23:59:59 3.12.24	3 единицы часов Samsung Galaxy Watch 6
С 00:00:00 15.10.24 по 23:59:59 10.12.24	3 единицы часов Samsung Galaxy Watch 6
С 00:00:00 15.10.24 по 23:59:59 15.12.24	3 единицы часов Samsung Galaxy Watch 6

3.1.3. Определение Получателя Главного приза

Получатель Главного приза определяется единожды, в сроки, указанные в п 1.4.4.

Получатель приза определяется на основании Списка Чеков, которые были зарегистрированы и одобрены модератором за весь срок, указанный в п.1.4.3., по следующей формуле:

$$N(i) = Z \cdot E + i,$$

где i - порядковый номер победителя, $i=1$.

$N(i)$ - порядковый номер заявки на участие в розыгрыше i -го победителя

Z - количество чеков в розыгрыше

E - дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом Евро (EUR) к рублю РФ (RUR) на день определения победителя

$N(i)$ после расчета по формуле представляет из себя число с четырьмя знаками после запятой. Для определения номера выигравшего чека дробная часть этого числа отсекается.

Например, если значение $N(i)$ равно 12.6789, то выигрывает чек номер 12.

Если рассчитанный порядковый номер заявки на участие в розыгрыше больше, чем количество чеков в розыгрыше, то номер чека победителя определяется как остаток от деления рассчитанного номера на количество чеков.

Пример определения Участников-получателей Приза номер 12:

Допустим, за период регистрации было зарегистрировано 200 чеков (заявок на участие), тогда $Z=200$. На момент определения победителей официальный курс ЦБ РФ валюты EUR = 103,4100. Тогда $E = 0,4100$

$$N(i) = 200 \cdot 0,4100 + 12 = 94$$

Таким образом, Участником-победителем Приза номер 12 становится участник, зарегистрированный в период проведения Акции под порядковым номером 94.

Периоды регистрации чеков и кол-во главных Призов:

Период регистрации чеков	Количество Главных призов в период розыгрыша
С 00:00:00 15.10.24 по 23:59:59 15.12.24	1 000 000 рублей 00 копеек

- 3.2. В течение 3 (трех) рабочих дней после определения потенциального Получателя Еженедельного приза и в течение 5 (пяти) рабочих дней после определения потенциального Получателя Главного приза, Участник, ставший претендентом, получает e-mail-сообщение или звонок на номер мобильного телефона с информацией о том, что он стал потенциальным Получателем приза и условиями получения выигранного приза, в том числе уведомлением о необходимости подписания Акта о вручении приза.
- 3.3. Если Еженедельный приз признан не востребовавшимся, в том числе, но не ограничиваясь, Участник отказался от получения Еженедельного приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе отправить Еженедельный приз такому Участнику в установленные правилами сроки, приз отправляется Участнику, Чек которого зарегистрирован под следующим порядковым номером после определенного по формуле, указанной в п 3.1.2. Правил, в этом случае определение Получателя производится в течение 3 (трех) рабочих дней с момента

признания приза не востребовавшимся. Уведомление и отправка приза осуществляется в сроки, предусмотренные Правилами.

- 3.4. Если Главный приз признан не востребовавшимся, в том числе, но не ограничиваясь, Участник отказался от получения Главного приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе отправить Главный приз такому Участнику до 30.12.2024 года, приз отправляется Участнику, Чек которого зарегистрирован под следующим порядковым номером после определенного по формуле, указанной в п 3.1.3. Правил, в этом случае определение Получателя производится в течение 5 рабочих дней с 30.12.2024 включительно, уведомление и отправка приза в сроки, предусмотренные Правилами.
- 3.5. Регистрация Чеков Участников, совершивших все действия, предусмотренные п. 2.9. настоящих Правил, происходит ежедневно в течение всего Периода регистрации Чеков. Статус регистрации каждого Чека отображается в Базе данных (База данных – организованная в соответствии с определенными правилами и поддерживаемая в памяти компьютера совокупность данных, характеризующая актуальное состояние некоторой предметной области и используемая для удовлетворения информационных потребностей пользователей) после того, как Участник зарегистрировал Чек.

4. Порядок выдачи призов Получателям

- 4.1. Вручение Ежедневных призов осуществляется путем отправки приза в формате оплаты сотовый связи по номеру мобильного телефона, указанный Победителем при регистрации чека. Не требует предоставления какой-либо дополнительной информации и/или документов. Отправка осуществляется в течение 5 (Пять) рабочих дней с даты определения получателя.
- 4.2. Вручение Еженедельных призов осуществляется путем отправки приза курьерской службой на адрес Получателя, указанный им при запросе от Организатора, согласно пункту 2.16. Правил.
- 4.3. Вручение приза производится при условии подписания Участником Акта о вручении приза и других необходимых документов, связанных с передачей прав на приз.
- 4.4. Вручение Главного приза осуществляется путем вручения сертификата о получении приза Получателю очно и вручения наличных средств в размере 1 000 000 (Один миллион) рублей 00 копеек.
- 4.5. Вручение приза производится при условии подписания Участником Акта о вручении приза и других необходимых документов, связанных с передачей прав на приз.
- 4.6. Вручение приза осуществляется в течение 5 (Пять) рабочих дней с даты получения всех необходимых документов от Получателя. В случае, если Участник не подписывает акт и другие необходимые документы в течение 15 (Пятнадцати) рабочих дней с момента первой попытки вручения приза, приз считается не востребовавшимся.
- 4.7. В случае отказа от подписания акта о вручении Главного приза приз Получателю аннулируется и признается не востребовавшимся.
- 4.8. Всеми не востребовавшимися призами, включая призы, от получения которых Участники отказались, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

- 4.9. Если Получателем приза по итогам определения получателя становится Участник, уже получивший максимально возможное количество призов соответствующей категории (п. 2.6.5. Правил), то право на получение этого приза переходит к Участнику, Чек которого зарегистрирован под следующим порядковым номером после определенного по соответствующей формуле.
- 4.10. Призы не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лиц, описанных в настоящих Правилах.
- 4.11. До получения призов, Получатель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в пункте 2.16. настоящих Правил, а также дополнительную информацию по запросу Организатора. При непредоставлении Потенциальным получателем приза, описанных в настоящих Правилах документов и информации в срок, а также ином нарушении настоящей Правил, призы, на которые они могли бы претендовать, считаются невостребованными и не подлежат передаче Получателю. Организатор вправе использовать такие призы по своему усмотрению.

5. Персональные данные

- 5.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (Три) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу promo@targetpromo.ru.
- 5.2. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Рекламодателем персональных данных, указанных в пункте 2.9. и 2.16 настоящих Правил, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей информирования о продуктах, услугах и акциях в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу promo@targetpromo.ru.
- 5.3. В целях проведения Акции, Участник предоставляет персональные данные, согласно перечню, указанному в п. 2.9. и п. 2.16. настоящих Правил, а именно: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, паспортные данные, адрес места регистрации, ИНН (при наличии), пол, возраст, адрес электронной почты и т.д. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные.
- 5.4. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

- 5.5. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника способами, указанными в п. 5.1. Правил, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- 5.6. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при соглашении с настоящими Правилами.
- 5.7. Факт участия в Акции означает, что все ее участники соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организатором в рекламных целях. Получатели призов соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать Организатору. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме случаев, предусмотренных настоящими условиями.
- 5.8. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.
- 5.9. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений об Участнике Акции, а также о получении им приза.
- 5.10. Организатор, партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором, партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.
- 5.11. Организатор, партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:
 - 5.11.1. обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
 - 5.11.2. обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо

продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;

- 5.11.3. в случае, если Организатор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
 - 5.11.4. нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.
- 5.12. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителя), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (Девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется.
- 5.13. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: 630090, г. Новосибирск, ул. Ядринцевская, д. 54, офис 4 или по электронной почте по адресу promo@targetpromo.ru.

6. Прочее

- 6.1. Организатор выступает в качестве налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ, который взимается от стоимости любых призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.) по ставке 35 % от общей стоимости приза за счет денежной части приза.

Получатель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере (100% от денежной части), без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ. Организатор обязуется предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителями Акции в результате вручения им призов.

- 6.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде призов, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).
- 6.3. Участник Акции может в любой момент, до фактического приема приза и/или получения приза в случае с Гарантированными призом, Еженедельными и Ежедневными призами, отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона, в этом случае приз становится невостребованным.
- 6.4. Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию на сайте targetpromo.ru Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.5. Способ информирования Участников о досрочном прекращении/изменении условий Акции: в случае досрочного прекращения/изменения условий Акции Организатор публикует соответствующее сообщение на сайте targetpromo.ru .
- 6.6. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями.
- 6.7. Обязанность Организатора по выдаче призов Участникам ограничена количеством призов, указанных в Правилах.
- 6.8. Организатор оставляет за собой право провести экспертизу чеков, предоставляемых Участниками Акции, с целью определения их подлинности.
- 6.9. В случае отказа Участника Акции от приза по какой-либо причине, Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества обладателей призов и выданных призов.
- 6.10. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации, Правилами и в случае возникновения спорных ситуаций.
- 6.11. Организатор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц.
- 6.12. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 6.13. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются действующим законодательством РФ.